

N. KOGLER &



„Neben Großbetrieben zeigen im Kunst- und Kultursponsoring Klein- und Mittelbetriebe verstärkt großes Engagement.“

Brigitte Kössner, Initiativen Wirtschaft für Kunst



Brigitte Kössner und Martin Strutz (r.) zeichneten Robert Kravanja aus



Tono Höningmann mit Ingrid Gasser

Arteco: Wirtschaft für Kunst

Zum fünften Mal haben das Land Kärnten, die „Initiativen Wirtschaft für Kunst“ (IWK), unterstützt von der Wirtschaftskammer Kärnten und dem ORF Kärnten, den Arteco, den Kunst- und Kultursponsoringpreis, vergeben.

Beim Festakt im Lakeside Park in Klagenfurt wurde **Robert Kravanja** vom Pizza Express für das beste Kunst- und Kultursponsoringprojekt ausgezeichnet. Für langfristiges Sponsoringengagement erhielt **Rudolf Linder** von der Firma Lauster im Steinbruch

Krastal den Preis – gestaltet von **Melitta Moschik**. **Alois Hohegger** von der Kärntner Sparkasse nahm ebenso wie **Sylvia Graf** von der Hypo Alpe Adria Bank, **Erwin Wiedenbauer** von Sto und **Ingrid Gasser** von Holzbau Gasser Anerkennungspreise entgegen. Juryvorsitzender **Richard Kriesche**, LH **Jörg Haider** und Kulturreferent LHStv. **Martin Strutz** gratulierten den Ausgezeichneten.

Durchs Programm führte **Tono Höningmann**. Die Tanzschule **Daniela Moser-Riff** begeisterte mit ihren Einlagen, für tolle Musik

sorgten **Hans Christian Tschiritsch** mit seinem internationalen Ensemble auf selbstgebaute Instrumenten und der Pianist **Alberto Ferrari**.

Dabei: ORF-Landesdirektor **Willy Mitsche**, Superintendent **Manfred Sauer**, der Klagenfurter Stadtrat **Mario Canori**, Landesamtsdirektor-Stellvertreter **Dieter Platzer**, Kulturabteilungsleiterin **Erika Napetschnig** und Architekt **Günther Domenig**. KOGLER

NOCH MEHR FOTOS AUF
www.kaerntnerwoche.at

NEU